

**Regulamin akcji promocyjnej i konkursu
„McCafé – Letnia aktywacja 2019”**

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „McCafé – Letnia aktywacja 2019” (zwanej dalej „**Akcją Promocyjną**” lub „**Promocją**”) oraz konkursu przeprowadzanego podczas trwania Promocji.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest McDonald’s Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000097409, REGON: 012050075, NIP: 5210088110, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 151.569.758,98 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja produktów McDonald’s. Akcja Promocyjna (w tym organizowany podczas Promocji konkurs) odbywa się za pośrednictwem dostępnej w sklepie Google Play oraz App Store aplikacji mobilnej McDonald’s „McCafé Moments” (zwanej dalej „**Aplikacją McCafé Moments**”).
- 1.4. Promocja oparta jest na dwóch jednocześnie wykorzystywanych mechanizmach:
 - (a) promocji produktowej, podczas której będą przyznawane Nagrody Gwarantowane, oraz
 - (b) konkursu kreatywnego (zwanego dalej „**Konkursem**”).na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
- 1.5. Czas trwania Promocji (w tym Konkursu organizowanego w czasie trwania Promocji): **rozpoczęcie – 3 lipca 2019, od godz. 5:00 rano, a w przypadku restauracji otwieranych w późniejszych godzinach – od momentu otwarcia restauracji, zakończenie – 31 sierpnia 2019 r., godz. 23:59** (czas ten obejmuje sprzedaż produktów promocyjnych Organizatora oraz wykonywanie przez Uczestników zadań zleconych przez Organizatora opisanych w niniejszym Regulaminie w celu wygrania przez Uczestnika określonej nagrody).
- 1.6. Promocją objęte są dokonane w czasie trwania Promocji zakupy produktów promocyjnych Organizatora, tj. napojów gorących w kubku z grafikami autorstwa polskiej plakacistki Martyny Wójcik-Śmierskiej. W okresie trwania Promocji w kubkach z grafikami autorstwa Martyny Wójcik-Śmierskiej sprzedawane są wszystkie napoje gorące na wynos będące w ofercie Organizatora, z wyjątkiem Espresso i Double Espresso.
- 1.7. Promocja prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, we wszystkich restauracjach McDonald’s w Polsce za wyjątkiem restauracji zlokalizowanej w Gdańsku, przy ul. Podwale Grodzkie 1. Odbiór Nagród Gwarantowanych możliwy jest tylko w punktach, które posiadają w swojej ofercie produkt stanowiący Nagrodę Gwarantowaną, w związku z czym Uczestnik zobowiązany jest przed przystąpieniem do odbioru Nagrody Gwarantowanej upewnić się, że w restauracji McDonald’s, w której Uczestnik chciałby odebrać przysługującą mu Nagrodę Gwarantowaną, odbiór taki jest możliwy. Organizator informuje, że odbiór Nagród Gwarantowanych nie jest możliwy w restauracjach McDonald’s znajdujących się na terenie Portu Lotniczego im. Fryderyka Chopina w Warszawie oraz Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy w Gdańsku.
- 1.8. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:
 - (a) „**Aplikacja Mobilna**” – oznacza aplikację mobilną McDonald’s dostępną w sklepie Apple AppStore lub Google Play, umożliwiającą m.in. dostęp do informacji o promocjach i nowościach w restauracjach McDonald’s, aktualne menu, wyszukiwarkę restauracji McDonald’s.

- (b) **„Komisja Konkursowa”** – oznacza komisję konkursową, która wyłoni zwycięzców w ramach Konkursu organizowanego podczas trwania Promocji. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób: jeden przedstawiciel Organizatora, Martyna Wójcik-Śmierska lub osoba przez nią wskazana, jeden przedstawiciel "DDB Warszawa" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6C, 01-531 Warszawa, KRS 0000022939, NIP 5251917804. Podczas Konkursu po zakończeniu każdej Tury Konkursu organizowane będzie posiedzenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia 3 najbardziej kreatywnych historii o wakacjach, tj. projektów kubków wykonanych za pomocą kreatora Aplikacji McCafé Moments, zgłoszonych przez Uczestników. Z każdego posiedzenia Komisja Konkursowa sporządzi protokół zgodnie z wzorem załączonym do Regulaminu (Załącznik nr 1).
- (c) **„Nagroda Gwarantowana”** – oznacza kupon promocyjny Ekstra OKAZYEAH do wykorzystania w terminie 7 dni od momentu jego otrzymania w Aplikacji Mobilnej, umożliwiający zakup wybranego napoju (tj. kawy lub napoju kawowego z wyjątkiem Espresso i Double Espresso) objętego Promocją w cenie 2 zł (słownie: dwa złote) brutto. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 kupon rabatowy (Nagrodę Gwarantowaną) dziennie w czasie trwania Promocji. Kupon rabatowy umożliwia zakup za cenę 2 zł brutto następujących napojów (kaw lub napojów kawowych): Kawa z mlekiem (mała/średnia/duża), Kawa czarna (mała/średnia/duża), Cappuccino (małe/średnie/duże), Café Latte (małe/średnie/duże), Flat White (małe/średnie), Iced Latte (średnie/duże).
- (d) **„Nagroda Główna”** – oznacza voucher Itaka o wartości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 1111 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych) przeznaczoną na podatek, zgodnie z pkt 3.7. Regulaminu. Organizator przewiduje przyznanie 8 Nagród Głównych (8 x voucher Itaka) za wykonanie zadania konkursowego przeprowadzanego podczas Promocji, na zasadach opisanych w Regulaminie. Vouchery obsługuje biuro podróży ITAKA (spółka Nowa Itaka sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ul. Reymonta 39, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Opolu, VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002269, NIP 7542686316, REGON 532179139). Każda Nagroda Główna (voucher) uprawnia do skorzystania z oferty biura podróży ITAKA (wyboru wycieczki) – do wartości 10 000 zł brutto. Voucher będzie można zrealizować wyłącznie w jednym ze wskazanych na voucherze biur podróży ITAKA na terenie Polski. Uczestnik (zwycięzca Nagrody Główniej) ma możliwość wyboru droższej usługi bezpośrednio u usługodawcy (biura podróży ITAKA), zobowiązując się przy tym do pokrycia różnicy w cenie wybranej wycieczki oraz posiadanego vouchera. Vouchery ważne są do 30 czerwca 2020 r.
- (e) **„Nagroda II stopnia”** – oznacza plakat wykonany indywidualnie przez Martynę Wójcik-Śmierską na bazie projektu zwycięzcy Konkursu o wartości 615 zł (słownie: sześćset piętnaście złotych) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 68 zł (słownie: sześćdziesiąt osiem złotych) przeznaczoną na podatek, zgodnie z pkt 3.7. Regulaminu. Organizator przewiduje przyznanie 24 Nagród II stopnia za wykonanie zadania konkursowego przeprowadzanego podczas Promocji, na zasadach opisanych w Regulaminie. Plakaty będą stanowić artystyczne wyrażenie historii, które zostały nagrodzone Nagrodami II stopnia. Plakaty będą przekazywane w formie wydruku kolorowego, na papierze kredowym o gramaturze 200 gr/m² w formacie B2.
- (f) **„Uczestnik”** – oznacza osobę fizyczną, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającą konto w social media, tj. na platformie Facebook lub Instagram, spełniającą warunki przewidziane Regulaminem, która zgłosiła swój udział w Promocji (w

tym w Konkursie) na warunkach określonych Regulaminem. Profil Uczestnika w social media, o którym mowa w poprzednim zdaniu, wykorzystywany przez Uczestnika w celu wzięcia udziału i wygrania nagrody w Promocji zgodnie z zapisami pkt 2.2. i następane Regulaminu, nie może być fikcyjny. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji (w tym w Konkursie) pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego. W przypadku zwycięzców Konkursu, którzy posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, Organizator będzie taką zgodę weryfikował obligatoryjnie poprzez przyjęcie pisemnego poświadczenia opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego przy odbiorze nagrody.

- (g) „**Regulamin**” – oznacza niniejszy regulamin Promocji i Konkursu „McCafé – Letnia aktywacja 2019”.
 - (h) „**Konkurs**” – oznacza konkurs przeprowadzany przez Organizatora w czasie trwania Promocji, na zasadach opisanych w Regulaminie.
- 1.9. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem, że nie spowodują one pogorszenia sytuacji Uczestników Akcji Promocyjnej, w szczególności nie spowodują pogorszenia warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, oraz zmiany nie będą dotyczyć istotnych aspektów uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z trzydniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej McDonald’s Polska sp. z o.o. pod adresem www.mcdonalds.pl.
- 1.10. Akcja Promocyjna (w tym Konkurs) nie jest „grą losową”, „zakładem wzajemnym” lub „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t.j.).
- 1.11. W Promocji i Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub pracownicy "DDB Warszawa" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

2. Uczestnictwo i nagrody w Promocji

2.1. W celu wzięcia udziału w Promocji należy:

- (a) pobrać z konta deweloperskiego Organizatora w AppStore lub Google Play Aplikację McCafé Moments i następnie zainstalować ją na urządzeniu mobilnym. Do korzystania z Aplikacji McCafé Moments wymagane jest posiadanie urządzenia mobilnego w wersji oprogramowania co najmniej: Android 4.4+ albo iOS 11+. Pobranie Aplikacji McCafé Moments jest również możliwe poprzez zeskanowanie kodu QR bezpośrednio z kubka napoju objętego Promocją,
- (b) dokonać zakupu w czasie trwania Akcji Promocyjnej, w dowolnej restauracji McDonald’s (za wyjątkiem restauracji zlokalizowanej w Gdańsku, przy ul. Podwale Grodzkie 1) napoju gorącego w nowym letnim papierowym kubku z grafikami autorstwa Martyny Wójcik-Śmierskiej (wszystkie napoje gorące z wyjątkiem Espresso i Espresso Double),
- (c) zeskanować kod QR z kubka w opakowaniu promocyjnym, o którym mowa w lit. b powyżej, za pomocą Aplikacji McCafé Moments,
- (d) wykorzystując kreator Aplikacji McCafé Moments, ozdobić kubek, tworząc „własną letnią historię” (historię o wakacjach), postępując zgodnie z instrukcją wyświetlaną w Aplikacji McCafé Moments, tj.:
 - (i) wybrać jedną z trzech postaci umieszczonych na grafice, obejrzeć filmik z wybraną postacią,

- (ii) zaprojektować swój autorski kubek (stworzyć własną etykietę) z użyciem m.in. 5 naklejek dostępnych w kreatorze Aplikacji McCafé Moments umożliwiającym widok całego kubka, przy czym Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że na kubku widoczny jest logotyp McCafé, a etykieta stworzona przez Uczestnika w kreatorze Aplikacji McCafé Moments zostanie utrwalona w wybranym przez Uczestnika fragmencie, tj. w sposób opisany w pkt 2.1.(e)(ii) poniżej,
- (e) zapisać projekt udekorowanego kubka (wykonać zdjęcie) za pośrednictwem kreatora Aplikacji McCafé Moments na urządzeniu mobilnym poprzez:
 - (i) wyrażenie zgody na dostęp Aplikacji McCafé Moments do aparatu i albumu na urządzeniu mobilnym,
 - (ii) wykonanie zdjęcia stworzonej etykiety z wykorzystaniem technologii rozszerzonej rzeczywistości (dostępnej w Aplikacji McCafé Moments) z zastrzeżeniem, iż tylko wybrana część kubka (etykiety) będzie widoczna na zdjęciu,
 - (iii) kliknięcie w Aplikacji McCafé Moments w „**zapisz**”, co spowoduje zapisanie się utworzonego w kreatorze Aplikacji McCafé Moments zdjęcia w albumie na urządzeniu mobilnym.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, że zdjęcie stworzone w kreatorze Aplikacji McCafé Moments zostanie automatycznie opatrzone znakiem towarowym Organizatora oraz unikatowym numerem.

2.2. Uczestnik może udostępnić zdjęcie na swoim profilu w social media na platformie Facebook lub Instagram z hashtagem LatoMcCafe (#LatoMcCafe, Organizator akceptuje również #LatoMcCafé) klikając w Aplikacji McCafé Moments w „**udostępnij**”, co spowoduje przejście do profilu Uczestnika odpowiednio na platformie Facebook lub Instagram w celu udostępnienia zdjęcia stworzonego w kreatorze Aplikacji McCafé Moments. Profil w social media nie może być fikcyjny (udostępnienie zdjęcia w publicznym poście jest warunkiem udziału w Konkursie, o którym mowa w rozdziale 3. Regulaminu). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe ustawienia udostępniania treści na profilu Uczestnika na platformie Facebook lub Instagram, w szczególności za ustawienia uniemożliwiające udostępnienie zdjęcia stworzonego w kreatorze Aplikacji McCafé Moments w sposób opisany w niniejszym Regulaminie (post publiczny).

2.3. Nagrody Gwarantowane zostaną wydane Uczestnikom w formie oferty rabatowej Ekstra-OKAZYEAH dostępnej w Aplikacji Mobilnej. Po spełnieniu warunków i wykonaniu poleceń Organizatora wskazanych w pkt 2.1., w Aplikacji McCafé Moments pojawi się alfanumeryczny kod, który należy wpisać w Aplikacji Mobilnej McDonald's w dedykowanej sekcji, a następnie oferta pojawi się w zakładce OKAZYEAH.

2.4. Aby odebrać Nagrodę Gwarantowaną (skorzystać z oferty rabatowej), należy wejść do sekcji OKAZYEAH w Aplikacji Mobilnej, wybrać wygrany kupon elektroniczny i zatwierdzić go do wydania. Zatwierdzony do wydania kupon elektroniczny ważny jest przez 5 (słownie: pięć) minut od momentu zatwierdzenia do wydania. W tym czasie należy go okazać przy kasie w punkcie sprzedaży lub przy okienku McDrive lub przyłożyć kod kreskowy z kuponu do czytnika kasy samoobsługowej (KIOSKU). Po upływie tego czasu kupon elektroniczny wygasa i nie może być wykorzystany, tj. Uczestnik traci prawo do Nagrody Gwarantowanej związanej z niewykorzystanym kuponem elektronicznym oraz Uczestnikowi nie przysługuje od Organizatora jakiegokolwiek ekwiwalent za niewykorzystany kupon elektroniczny.

2.5. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 kupon rabatowy dziennie (jedną Nagrodę Gwarantowaną dziennie).

- 2.6. Uczestnik może skorzystać z oferty rabatowej, stanowiącej Nagrodę Gwarantowaną w Akcji Promocyjnej, w ciągu 7 dni od dnia jej otrzymania, tj. od dnia ujawnienia kodu alfanumerycznego w Aplikacji McCafé Moments Uczestnika.
- 2.7. Nagrody Gwarantowane w Akcji Promocyjnej otrzymane jednorazowo przez Uczestników nieprowadzących działalności gospodarczej są wolne od podatku dochodowego na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- 2.8. Zakup produktu w ramach Nagrody Gwarantowanej (tj. wykorzystaniem kuponu elektronicznego) wyklucza możliwość otrzymania przy tym zakupie hologramu przewidzianego na zasadach opisanych w odrębnym Regulaminie Programu Lojalnościowego McCafé.

3. Uczestnictwo i nagrody w Konkursie

- 3.1. Konkurs jest organizowany w czasie trwania Akcji Promocyjnej, tj. od 3 lipca 2019 r. (godz. 5:00) do 31 sierpnia 2019 r. (godz. 23:59) i podzielony jest na osiem tur, (zwanym dalej łącznie „**Turami**”, a każda z osobna „**Turą**”), zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - (a) 03.07 (godz. 5:00) - 10.07 (godz. 23:59) – I Tura,
 - (b) 11.07 (godz. 00:01) – 17.07 (godz. 23:59) – II Tura,
 - (c) 18.07 (godz. 00:01) – 24.07 (godz. 23:59) – III Tura,
 - (d) 25.07 (godz. 00:01) – 31.07 (godz. 23:59) – IV Tura,
 - (e) 01.08 (godz. 00:01) – 07.08 (godz. 23:59) – V Tura,
 - (f) 08.08 (godz. 00:01) – 14.08 (godz. 23:59) – VI Tura,
 - (g) 15.08 (godz. 00:01) – 21.08 (godz. 23:59) – VII Tura,
 - (h) 22.08 (godz. 00:01) – 31.08 (godz. 23:59) – VIII Tura.
- 3.2. W Konkursie biorą udział Uczestnicy Akcji Promocyjnej, którzy prawidłowo wypełnili polecenia Organizatora opisane w Rozdziale 2. powyżej (punkt 2.1.), a ponadto udostępnili udekorowany kubek (zdjęcie) na swoim profilu w social media zgodnie z punktem 2.2. i upublicznili ten post (**post publiczny**).
- 3.3. Uczestnicy rywalizują w ramach każdej Tury Konkursu o to, który z nich wykona **najbardziej kreatywną „własną letnią historię” (historię o wakacjach), tj. zaprojektuje własny kubek**, wykorzystując mechanizm opisany w Rozdziale 2. powyżej, przy czym ocenie w Konkursie podlegać będzie jedynie utrwalony przez Uczestnika fragment etykiety, tj. zdjęcie wykonane zgodnie z pkt 2.1.(e)(ii) powyżej. Ocena stopnia kreatywności, w jakim Uczestnik wykonał zadanie stworzenia „letniej historii” z wykorzystaniem Aplikacji McCafé Moments, tj. zaprojektowania własnego kubka, zależy od swobodnego uznania Komisji Konkursowej. Komisja Konkursowa, dokonując oceny, o której mowa w poprzednim zdaniu, uwzględni w szczególności: kreatywność, oryginalność i walory artystyczne zgłoszonych projektów.
- 3.4. W każdej Turze Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni 3 zwycięzców Konkursu, którym przyzna odpowiednio:
 - (a) za I miejsce – Nagrodę Główną i Nagrodę II stopnia,
 - (b) za II miejsce – Nagrodę II stopnia,
 - (c) za III miejsce – Nagrodę II stopnia.
- 3.5. Wyniki Konkursu będą ogłaszane co tydzień, do 48 godzin po zakończeniu każdej Tury Konkursu, zgodnie z harmonogramem opisanym w pkt 3.1. powyżej.
- 3.6. Informacje o zwycięzcach Konkursu pojawią się w dedykowanym poście na platformie Facebook, na oficjalnym profilu marki McDonald’s, każdorazowo do 48 godzin po zakończeniu danej Tury Konkursu. W związku z powyższym w okresie oczekiwania na rozstrzygnięcie Konkursu zaleca się Uczestnikom monitorowanie profilu McDonald’s na platformie Facebook.

- 3.7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Dodatkowe kwoty pieniężne, o których mowa w pkt 1.8.(d) i 1.8.(e) Regulaminu, są przeznaczone na pokrycie należnego od zwycięzców tych nagród podatku dochodowego od wygranej w Konkursie i nie zostaną im wydane. Organizator, działający jako płatnik podatku, potrąci te kwoty przed wydaniem nagród i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku od wygranej w Konkursie. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do dokonania takiego potrącenia.
- 3.8. Uczestnicy, którzy zostali zwycięzcami danej Tury Konkursu, w kolejnych Turach nie mogą uczestniczyć w dalszej rywalizacji konkursowej, tj. w ramach całego Konkursu mogą otrzymać tylko jedną Nagrodę Główną lub Nagrodę II stopnia.
- 3.9. Uczestnik, który nie został zwycięzcą danej Tury Konkursu, może brać dalej udział w rywalizacji konkursowej z zastrzeżeniem, iż post Uczestnika udostępniony w ramach poprzedniej Tury Konkursu, który nie został nagrodzony Nagrodą Główną lub Nagrodą II stopnia, nie bierze już udziału w kolejnej Turze.
- 3.10. Aby odebrać Nagrodę Główną lub Nagrodę II stopnia w Konkursie, każdy zwycięzca musi w terminie 2 tygodni liczonych od dnia zamieszczenia informacji na profilu McDonald's o zwycięzcach danej Tury Konkursu:
 - (a) skontaktować się z Organizatorem poprzez Messenger (jeżeli udostępnił zwycięski projekt kubka na platformie Facebook) lub Direct Message (jeżeli udostępnił zwycięski projekt kubka na platformie Instagram) w celu otrzymania informacji na temat odbioru nagrody;
 - (b) przekazać Organizatorowi swój adres e-mail;
 - (c) przesłać z adresu e-mail przekazanego zgodnie z lit. (b) powyżej, wiadomość email na adres: latomccafe@mcdonalds.pl, podając następujące dane w treści: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu oraz datę urodzenia (celem weryfikacji wieku zwycięzcy).
- 3.11. Nagroda Główna lub Nagroda II stopnia:
 - (a) która nie zostanie odebrana przez zwycięzcę w czasie określonym w pkt 3.10.;
 - (b) której odbioru zwycięzca odmówił;
 - (c) której potwierdzenia odbioru zwycięzca odmówił przepada.
- 3.12. Nagroda Główna lub Nagroda II stopnia zostanie wydana za pomocą usługi kurierskiej na koszt Organizatora, z zastrzeżeniem pkt 3.13. Organizator zastrzega, że nie dokonuje doręczenia Nagrody Główny lub Nagrody II stopnia poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.13. Zwycięzca odbierający nagrodę będzie musiał wylegitymować się swoim dowodem osobistym lub paszportem oraz podpisać protokół wydania nagrody (zgodny ze wzorem załączonym do Regulaminu - Załącznik nr 2). W przypadku, gdy zwycięzcą Konkursu jest osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, konieczne jest przedstawienie przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego tej osoby pisemnego poświadczenia (zgody) na jej udział w Konkursie, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
- 3.14. W przypadku braku odbioru przez Uczestnika nagrody wysłanej przez Organizatora, poczynszy od momentu zwrotu przez kuriera przesyłki, zwycięzca po uprzednim skontaktowaniu się z Organizatorem Konkursu może na własny koszt wysłać kuriera celem odbioru przysługującej mu nagrody z siedziby McDonald's Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa).

4. Postępowanie reklamacyjne

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej (w tym Konkursu) Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: latomccafe@mcdonalds.pl nie później niż w terminie do dnia 30 września 2019 r. Skrzynkę e-mailową latomccafe@mcdonalds.pl obsługuje Organizator lub w jego imieniu agencja "DDB Warszawa" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która jest w szczególności upoważniona do udzielania Uczestnikom odpowiedzi na zgłoszoną reklamację zgodnie z zapisami pkt 4.4.
- 4.2. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone (przesłane) Organizatorowi po dniu 30 września 2019 r. nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, z wyjątkiem przypadków, gdy Uczestnik nie wysłał reklamacji we wskazanym terminie z powodu zaistnienia uzasadnionych okoliczności, które wskazał w treści reklamacji w razie jej przesyłania po dniu 30 września 2019 r.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania i adres e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie żądania, w tym datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do 3 (słownie: trzech) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. W imieniu Organizatora reklamacje rozpatrywać może "DDB Warszawa" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- 4.5. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą na podstawie Regulaminu.
- 4.6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji na adres podany w treści tej reklamacji w terminie 15 (słownie: piętnastu) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia danej reklamacji, jednak nie później niż do dnia 15 października 2019 r. Jeśli Uczestnik poda w reklamacji adres e-mail z wyraźnym wskazaniem, że Uczestnik życzy sobie otrzymać odpowiedź na reklamację w drodze poczty e-mail albo jeżeli w treści reklamacji Uczestnik nie podał swojego adresu, Organizator powiadomi Uczestnika o sposobie rozpoznania reklamacji za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na podany przez Uczestnika adres e-mail.

5. Przetwarzanie danych osobowych

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest McDonald's Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15 (zwany dalej „Administratorem danych”); dane kontaktowe inspektora ochrony danych: Marcin Bonicki, Marcin.Bonicki@pl.mcd.com.
- 5.2. Dane osobowe pozyskiwane są od osób, których dotyczą. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej, w tym przeprowadzeniu Akcji Promocyjnej i Konkursu.
- 5.3. Administrator danych przetwarza następujące dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej i Konkursu: imię i nazwisko, adres e-mail. Administrator danych przetwarza także następujące dane zwycięzców Konkursu: adres wskazany do doręczenia nagrody oraz numer telefonu.
- 5.4. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji Akcji Promocyjnej „McCafé – Letnia aktywacja 2019” oraz Konkursu w szczególności w celach związanych z udziałem Uczestników w Akcji Promocyjnej i Konkursie, ustaleniem prawa Uczestnika do uzyskania danej nagrody, doręczenia nagrody, rozpatrywania wniesionych reklamacji lub sprawozdawczości księgowej oraz podatkowej na podstawie właściwych przepisów obowiązującego prawa.

- 5.5. Administrator danych może przekazać dane osobowe podmiotom przetwarzającym je na jego zlecenie, w szczególności spółce "DDB Warszawa" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która obsługuje Promocję i Konkurs w imieniu Organizatora, podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Akcji Promocyjnej i Konkursu, firmom kurierskim odpowiedzialnym za doręczenie nagród oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądy lub organy ścigania – oczywiście tylko gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną.
- 5.6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Akcji Promocyjnej i Konkursie. Dane osobowe są przetwarzane przez okres trwania Akcji Promocyjnej i Konkursu, a po zakończeniu Akcji Promocyjnej i Konkursu – do czasu przedawnienia roszczeń lub ustania obowiązku prawnego Administratora danych (np. w zakresie archiwizacji dokumentacji rachunkowej).
- 5.7. Dane osobowe Użytkownika nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- 5.8. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Może również zgłosić sprzeciw oraz skorzystać z innych praw, w tym m. in. prawa do:
- (a) przeniesienia danych osobowych,
 - (b) uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych zawartych w takim zbiorze;
 - (c) żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane;
 - (d) wniesienia żądania usunięcia danych osobowych;
 - (e) zgłoszenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na podejmowane przez kogokolwiek czynności przetwarzania jego danych osobowych.
- 5.9. Niniejsze postanowienia nie uchybiają innym regulacjom, w szczególności zawartym w Globalnej Polityce Ochrony Prywatności McDonald's. Więcej o zasadach przetwarzania danych osobowych dowiesz się w Globalnej Polityce Ochrony Prywatności McDonald's dostępnej pod adresem <https://mcdonalds.pl/ochrona-prywatnosci#global>.
- 5.10. Informacje o zwycięzcach Konkursu pojawią się w dedykowanym poście na kanale Facebook, na profilu marki McDonald's, każdorazowo po zakończeniu danej Tury Konkursu. W treści posta zostaną oznaczeni zwycięzcy danej Tury Konkursu poprzez ich oznaczenie przy użyciu Facebook ID lub Instagram ID. Uczestnicy, poprzez kliknięcie (potwierdzenie) zgody, towarzyszącej Regulaminowi i uwidocznionej w osobnym oknie, wyrażają zgodę na taką publikację informacji o zwycięzcach Konkursu. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Zgoda może zostać wycofana w każdym czasie, z tym, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody, przed jej wycofaniem.

6. Prawa własności intelektualnej

- 6.1. Z chwilą udostępnienia publicznie postu, o którym mowa w pkt 2.2.(d) powyżej (tj. zamieszczenia zdjęcia wybranej części kubka w publicznym poście), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze zdjęcia kubka wykonanego w sposób opisany w pkt 2.1.(e)(ii) Regulaminu (zwanego dalej: „**Utwarem**”) na następujących polach eksploatacji:

- (a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - (b) zwielokrotnianie Utworu w inny sposób nieprowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności poprzez wprowadzenie Utworu do pamięci komputera,
 - (c) rozpowszechnianie egzemplarzy Utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - (d) rozpowszechnianie Utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - (e) wykorzystywanie Utworu w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.
- 6.2. Licencja zostaje udzielona na okres 1 roku.
- 6.3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego z chwilą wydania Nagrody Głównej lub Nagrody II stopnia w Konkursie, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Utworów, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych w zakresie następujących pól eksploatacji:
- (a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - (b) zwielokrotnianie Utworu w inny sposób, nieprowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności poprzez wprowadzenie Utworu do pamięci komputera;
 - (c) rozpowszechnianie egzemplarzy Utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - (d) rozpowszechnianie Utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - (e) wykorzystywanie Utworu w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.
- 6.4. Z chwilą wydania Nagrody Głównej lub Nagrody II stopnia zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu, a także upoważnia Organizatora do wykonywania innych autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu.
- 6.5. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji Utworu i tworzenia jego opracowań w celu wykorzystania go na potrzeby promocji czy reklamy, a także celem stworzenia Nagrody II stopnia. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora Utworu w przypadku wykorzystywania go w działalności marketingowej lub handlowej Organizatora.
- 6.6. Uczestnik oświadcza, że udostępnione przez niego zdjęcie (Utwór) w ramach uczestnictwa w Akcji Promocyjnej (w tym w Konkursie) nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osób trzecich. Posty zamieszczone w social media w ramach uczestnictwa w Akcji Promocyjnej (w tym w Konkursie) nie mogą być wulgarne ani obsceniczne – w przypadku, gdy w ocenie Organizatora udostępniony post będzie wulgarny lub obsceniczny, zgłaszający ją Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Akcji Promocyjnej lub Konkursie.
- 6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich lub innych praw czy dóbr osób trzecich przez Uczestników. W przypadku, gdy uprawnione osoby trzecie zwrócą się

do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez Organizatora lub jakiegokolwiek podmioty, na które Organizator przeniósł prawa do Utworów w tym udzielił licencji na korzystania z Utworów zgłoszonych w ramach Akcji Promocyjnej lub Konkursu oraz Utworów nagrodzonych w poszczególnych Turach w Konkursie, Uczestnik, który zamieścił kwestionowany post z Utworem, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich w pełnej wysokości, w tym uzasadnione koszty pomocy prawnej potrzebnej dla zachowania praw Organizatora.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Nagrody w Akcji Promocyjnej (w tym w Konkursie) nie podlegają wymianie na gotówkę lub nagrody innego rodzaju. Uczestnicy nie mogą przenieść przysługującego im prawa do nagrody przyznanej w Promocji lub Konkursie na osoby trzecie.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy transmisji danych, w szczególności spowodowane nieprawidłowym działaniem sieci Internet, awarią systemów teleinformatycznych, sieci lub systemu zasilania, wpływające na nieprawidłowe działanie lub niedziałanie Aplikacji McCafé Moments lub Aplikacji Mobilnej.
- 7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu świadczenia usług biura podróży ITAKA wynikających z realizacji vouchera będącego Nagrodą Główną, tj. za sposób realizacji wycieczki, która została wybrana przez Uczestnika w ramach Nagrody Główniej.
- 7.4. Udział w Akcji Promocyjnej (w tym w Konkursie) jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej (w tym w Konkursie) oznacza akceptację przez Uczestnika postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 7.5. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Akcji Promocyjnej lub Konkursu mają charakter informacyjny.
- 7.6. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Akcji Promocyjnej lub Konkursu Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem wpłynął lub próbował wpłynąć na przebieg Akcji Promocyjnej lub Konkursu. W Akcji Promocyjnej i Konkursie niedozwolone są działania niezgodne z przepisami obowiązującego prawa lub z Regulaminem, w tym mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad Akcji Promocyjnej lub Konkursu.
- 7.7. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w przepisach obowiązującego prawa.
- 7.8. Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej pod adresem www.mcdonalds.pl.
- 7.9. Akcja Promocyjna oraz Konkurs nie są w jakikolwiek sposób przeprowadzane ani sponsorowane przez Apple Inc. ani jakikolwiek podmiot związany z tą spółką.

Załącznik nr 1
PROTOKÓŁ Z POSIEDZENIA KOMISJI KONKURSOWEJ
z dnia _____

Organizatorem Konkursu jest McDonald's Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000097409, REGON: 012050075, NIP: 5210088110, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 151.569.758,98 zł.

W Turze nr ____ do Konkursu przystąpiło _____ Uczestników.

Komisja dokonała weryfikacji postów zgłoszonych w ramach _____ Tury Konkursu, które w ustalonym przez Organizatora terminie zostały udostępnione publicznie w social media na zasadach opisanych w Regulaminie. Po przeprowadzeniu analizy zgłoszeń, wyłoniono 3 zwycięzców ____ Tury Konkursu, którzy stworzyli najbardziej kreatywne zdjęcia (posty):

Zwycięzca 1. miejsca:

1. _____

Pozostali zwycięzcy Konkursu:

2. _____

3. _____

Posiedzenie Komisji Konkursowej zakończono, dokumentując je niniejszym protokołem, podpisanym przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.

Członkowie Komisji Konkursowej:

- (1) przedstawiciel McDonald's Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
- (2) Martyna Wójcik-Śmierska (polska plakacistka) lub osoba przez Nią wyznaczona
- (3) przedstawiciel "DDB Warszawa" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

Ze strony McDonald's Polska sp. z o.o. z
siedzibą w Warszawie

imię i nazwisko, podpis

Ze strony Marty Wójcik-Śmierskiej

imię i nazwisko, podpis

Ze strony "DDB Warszawa" sp. z o.o. z
siedzibą w Warszawie

imię i nazwisko, podpis

Załącznik nr 2
PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

w Konkursie „**McCafé – Letnia aktywacja 2019**”

organizowanym przez McDonald’s Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000097409, REGON: 012050075, NIP: 5210088110, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 151.569.758,98 zł.

Ja niżej podpisany _____
imię i nazwisko

będący zwycięzcą w _____ Turze Konkursu „McCafé – Letnia aktywacja 2019”

potwierdzam otrzymanie w dniu dzisiejszym zgodnej z Regulaminem Konkursu

Nagrody Głównej - vouchera Itaka o wartości 10 000 zł brutto*

Nagrody II stopnia - plakatu wykonanego przez p. Martynę Wójcik-Śmierską na bazie projektu kubka konkursowego o wartości 615 zł brutto*

(*niepotrzebne skreślić)

podpis, data i miejsce odbioru nagrody

Załącznik nr 3

ZGODA OPIEKUNA PRAWNEGO/PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO

Ja, niżej podpisany/-a _____ [imię i nazwisko], legitymujący/-a się dokumentem tożsamości _____ [rodzaj dokumentu tożsamości] o numerze i serii _____ [numer i seria] wydanym przez _____ [organ, który wydał dokument tożsamości], ważnym do dnia _____ [data ważności dokumentu], będący/-a opiekunem prawnym/ przedstawicielem ustawowym _____ [imię i nazwisko niepełnoletniego Uczestnika Akcji Promocyjnej i Konkursu „McCafé – Letnia aktywacja 2019”] oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Akcji Promocyjnej i Konkursu „McCafé – Letnia aktywacja 2019” i wyrażam zgodę na udział _____ [imię i nazwisko niepełnoletniego Uczestnika] w Akcji Promocyjnej i Konkursie „McCafé – Letnia aktywacja 2019”, których organizatorem jest McDonald’s Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa.

_____ data i miejsce

_____ podpis