Regulamin Konkursu „Big Mac Coins – świętujemy 50-lecie Big Mac”

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa i zasady przeprowadzania Konkursu pod nazwą **„Big Mac Coins – świętujemy 50-lecie Big Mac”** (zwanego „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest McDonald’s Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000097409, o kapitale zakładowym w wysokości 151.569.758,98 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 012050075 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 521-008-81-10.
3. Obsługę techniczną Konkursu będzie prowadziła 24/7 Communication Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-236) przy ulicy Świętojerskiej 5/7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000037818, NIP: 118-15-75-985, kapitał zakładowy: 50 000 zł, działająca na zlecenie McDonald’s, (zwana „**Koordynatorem**”).
4. Zasady współpracy Koordynatora i Organizatora zakresie organizacji Konkursu określa odrębna umowa.
5. Organizator oswiadcza, ze Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram.

§ 2
Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24 sierpnia 2018 r. wraz z opublikowaniem pierwszego postu konkursowego na następującym profilu w serwisie społecznościowym Instagram: @mamsmakanamaka, przy użyciu następującej funkcjonalności Instagram: Relacja (ang. – Story), a kończy w dniu zakończenia ostatniego z Etapów, przy czym zakończenie ostatniego z Etapów nastąpi nie później niż 26 września 2018 r. o godzinie 23:59.
2. Pierwszym postem konkursowym post zawierający informację o rozpoczęciu Konkursu pod nazwą **Big Mac Coins – świętujemy 50-lecie Big Mac.** Pierwszy post konkursowy nie będzie Postem Konkursowym w rozumieniu § 5 ust. 4 Regulaminu.
3. Zgłoszenia należy nadsyłać pomiędzy rozpoczęciem a zakończeniem Konkursu, z zastrzeżeniem terminów na wykonanie poszczególnych Zadań Konkursowych w kolejnych Etapach. Zgłoszenia

powinny być dokonane w czasie trwania któregoś z Etapów, a dokonane przed rozpoczęciem pierwszego Etapu lub pomiędzy trwaniem poszczególnych Etapów nie będą brane pod uwagę.

4. Ogłoszenie wyników poszczególnych Etapów Konkursu nastąpi w terminie dwóch dni od daty ukończenia każdego z Etapów, w sposób określony w § 5 ust. 16 Regulaminu..

§ 3

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną „**Komisją**"). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

Uczestnicy; miejsce; Regulamin

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna zamieszkująca w Polsce, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoba małoletnia, która ukończyła 13 (trzynasty) rok życia może wziąć udział w Konkursie za zgodą jej przedstawiciela ustawowego.
2. Z uwzględnieniem charakteru Instagram, Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Polski.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie kont lub dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub osób fikcyjnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która zgłosiła się do Konkursu (zwana „**Uczestnikiem**") jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
6. Treść Regulaminu będzie uzupełniana przez Organizatora Opisami Materiałów, zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 6 Regulaminu. Opisy Materiałów, z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej www.mcdonalds.pl stają się integralną częścią Regulaminu.

§ 5

Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs skierowany jest do osób posiadających profil/konto w serwisie społecznościowym Instagram i prowadzony będzie z wykorzystaniem funkcjonalności oferowanych przez serwis społecznościowy Instagram.
2. Konto Instagram Uczestnika powinno być zdefiniowane w ustawieniach prywatności jako profil publiczny co najmniej od chwili dokonania zgłoszenia do Konkursu do upływu terminu o którym mowa

w § 6 ust. 2 Regulaminu,. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ustawienia prywatności konta, które mogą sprawić, że Organizator nie będzie mógł powziąć informacji o wykonaniu przez Uczestnika zadania konkursowego.

3. Konkurs podzielony jest na pięć etapów (zwanych „**Etapami**"), z których każdy trwa od chwili jego rozpoczęcia, nie dłużej niż do godziny 23:59 w dniu przypadającym czwartego dnia po jego rozpoczęciu,. W każdym Etapie do wykonania będzie inne zadanie konkursowe (zwane „**Zadaniem Konkursowym**").
4. Każdy Etap Konkursu rozpoczynać się będzie z chwilą opublikowania przy użyciu następującej funkcjonalności Instagram: Relacja (ang. – Story), na profilu Instagram: @mamsmakanamaka, postu konkursowego zawierającego informację o rozpoczęciu danego Etapu wraz z informacją, jakie jest w tym Etapie Zadanie Konkursowe oraz termin jego wykonania (zwanego „**Postem Konkursowym**"). O chwili opublikowania Postu Konkursowego decyduje Organizator. Każdy z Postów Konkursowych widniał będzie na profilu Instagram @mamsmakanamaka od chwili jego publikacji co najmniej do zakończenia Etapu, którego Post Konkursowy dotyczy. Termin na wykonanie Zadania Konkursowego upływa z chwilą zakończeniem Etapu, którego Zadanie Konkursowe dotyczy.
5. Wszystkie Zadania Konkursowe polegają na przygotowaniu materiału graficznego (przy czym w zależności od Zadania Konkursowego mogą to być materiały video, zdjęcia lub inne) (zwanego „**Materiałem**") zgodnego z właściwym dla danego Etapu Opisem Materiału, a następnie zgłoszeniu go do Konkursu poprzez:
   (a) w przypadku pierwszego, trzeciego i piątego Etapu - opublikowanie go na profilu Instagram Uczestnika - przy wykorzystaniu funkcjonalności Relacje (ang. Story) - z jednoczesnym oznaczeniem go profilem: @mamsmakanamaka, a także z jednoczesnym oznaczeniu go hashtagiem: #maccoinpl (wielkość liter nie ma znaczenia).
   (b) w przypadku drugiego i czwartego Etapu - opublikowanie go na profilu Instagram Uczestnika - bez wykorzystania funkcjonalności Relacje (ang. Story) - z jednoczesnym oznaczeniem go profilem: @mamsmakanamaka, a także z jednoczesnym oznaczeniu go hashtagiem: #maccoinpl (wielkość liter nie ma znaczenia).

   Oznakowanie Materiału innymi profilami lub hashtagami jest niedopuszczalne. Wykonanie opisanych czynności jest równoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu.
6. Najpóźniej w chwili publikacji Postu Konkursowego na stronie internetowej www.mcdonalds.pl zostanie zamieszczony dokładny opis Materiału, którego Post Konkursowy dotyczy (zwany „**Opisem Materiału**"). Opis Materiału będzie określał Materiał, który powinien być przygotowany przez Uczestnika w ramach danego Etapu.
7. Zgłoszenie do Konkursu może nastąpić wyłącznie w okresie trwania jednego z Etapów. Zgłoszenie dokonane w trakcie trwania Etapu uznaje się za dokonane w ramach tego Etapu.
8. Zgłoszony Materiał nie może przedstawiać scen według powszechnie przyjętych kryteriów mogących być uznanymi za obsceniczne, wulgarne, obraźliwe dla kogokolwiek (w tym ze względu na płeć, rasę, orientację seksualną, religię lub kulturę) ani też w inny sposób naruszać jakichkolwiek praw osób

trzecich. Materiał nie może zawierać treści reklamowych podmiotów trzecich ani innych elementów, które mogłyby stanowić o reklamie podmiotu trzeciego.

9. Organizator może wykluczyć z Konkursu Materiał, który w jego ocenie narusza określone w Regulaminie zasady. Zgłoszenie dokonane z naruszeniem Regulaminy skutkuje jego wyłączeniem z Konkursu.
10. Poprzez wykonanie Zadania Konkursowego Uczestnik przystępuje do Konkursu i tym samym wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie i potwierdza, że przysługują mu wyłączne prawa do Materiałów, w tym prawo do ich rozpowszechnienia oraz prawo do rozpowszechniania wizerunków utrwalonych w Materiałach i jest świadomy swej odpowiedzialności za ewentualne naruszenie poprzez upublicznienie Materiałów praw autorskich lub innych praw osób trzecich.
11. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń do Konkursu, jednakże w Konkursie ten sam Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody, niezależnie od tego, w ramach ilu Etapów dokonał zgłoszeń.
12. W celu rozstrzygnięcia Konkursu oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji i ochrony praw Organizatora, wszystkie Materiały zgłaszane do Konkursu zostaną utrwalone w sposób wybrany przez Organizatora. Utrwalenie może nastąpić dowolną techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, techniką elektroniczną. Utrwalenie może mieć dowolną postać, w szczególności zdjęć, kopii, nagrań, zrzutów ekranu. Materiały mogą być przez Organizatora zwielokrotniane.
13. Wszystkie Materiały zgłaszane do Konkursu, które spełniać będą wymogi konkursowe, poddawane będą ocenie Komisji. Kryteria oceny będą następujące:
    a) zgodność z Zadaniem Konkursowym, w tym Opisem Materiału;
    b) walory artystyczne;
    c) oryginalność, pomysłowość i kreatywność.
14. Na każdym Etapie Konkursu Komisja wybierze 10 (dziesięć) najlepszych Materiałów. Wybór będzie w pełni subiektywną (i w żaden sposób niezaskarżalną) decyzją Komisji.
15. Każdorazowo z obrad Komisji sporządzony zostanie protokół. Protokoły te będą przechowywane w siedzibie Organizatora.
16. Informacja o wynikach danego Etapu Konkursu, tj. lista profili Instagram na których umieszczono zwycięskie Materiały, zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.mcdonalds.pl. w terminie 5 dni od zakończenia danego Etapu. Ponadto w terminie 2 dni od zakończenia każdego z Etapów lista profili Instagram Uczestników, których zgłoszenia wygrały, zostanie zamieszczona także na następującym profilu Instagram: @mamsmakanamaka, przy wykorzystaniu funkcjonalności: Relacje (ang. Story). Każda z list zamieszczonych na profilu: @mamsmakanamaka, przy wykorzystaniu funkcjonalności: Relacje (ang. Story) będzie tam widniała przez 24 h od chwili jej umieszczenia.

§ 6.

Zwycięzcy Konkursu

1. Uczestnicy, którzy zgłosili do Konkursu wybrane przez Komisję Materiały zostaną zwycięzcami Konkursu (zwanymi w „**Zwycięzcami**”).
2. W terminie do 5 dni od zakończenia każdego z Etapów Zwycięzcy danego Etapu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wysłanie im na Instagram wiadomości prywatnej z profilu @mamsmakanamaka na profil Zwycięzcy na którym opublikowano zwycięski Materiał.
3. Powiadomienie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zawierać będzie informację o wygranej, unikalny kod numeryczny lub alfanumeryczny, oraz prośbę o podanie niżej wymienionych danych Zwycięzcy:
   a) imię i nazwisko,
   b) wiek,
   c) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który przesłane ma zostać przyznana Zwycięzcy należna mu Nagroda,
   d) numer telefonu komórkowego, pod którym Organizator, Koordynator lub kurier dostarczający Nagrodę będzie mógł skontaktować się ze Zwycięzcą,
   e) nazwę profilu na Instagram na którym Zwycięzca zamieścił zwycięski Materiał.
4. Zwycięzca zobowiązany jest podać Organizatorowi – w nieprzekraczalnym terminie 3 (trzech) dni od otrzymania powiadomienia – swoje wskazane wyżej dane w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: fanpage@mcdonalds.pl, przy czym w tytule wiadomości należy wpisać łącznie: (i) sformułowanie „**Big Mac Coins – świętujemy 50-lecie Big Mac**”, (ii) nazwę profilu Instagram na którym Uczestnik opublikował zwycięskie Zgłoszenie oraz (iii) unikalny kod numeryczny lub alfanumeryczny otrzymany w powiadomieniu o którym mowa w ust. 3 powyżej.
5. W przypadku uchybienia przez Zwycięzcę obowiązkowi podania w terminie prawidłowych danych, o których mowa w ust. 3, umożliwiających doręczenie Nagrody, w sposób wyżej określony, utraci on status Zwycięzcy i tym samym prawo do Nagrody.
6. W przypadku, gdyby Organizator powziął wątpliwości co do tożsamości Zwycięzcy lub autorstwa Materiałów, lub też praw Zwycięzcy do Materiałów, lub co do pełnoletności Zwycięzcy lub zgody przedstawiciela ustawowego małoletniego na udział małoletniego w Konkursie lub spełnienia innych określonych w Regulaminie zasad, wówczas może zażądać od Uczestnika, aby ten niezwłocznie udowodnił kwestionowane przez Organizatora okoliczności. W przypadku nieprzedstawienia wiarygodnego dowodu Zwycięzca utraci status Zwycięzcy i prawo do Nagrody. Do czasu przedstawienia wiarygodnego dowodu Organizator może wstrzymać się z wydaniem Nagrody.
7. W przypadku gdy Zwycięzca utracił status Zwycięzcy, Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora, przy czym Komisja może dokonać ponownego wyboru na opróżnione w ten sposób miejsce.

§ 8.

Nagrody

1. Każdy ze Zwycięzców uprawniony będzie do nagrody w postaci zestawu 5 (pięć) kolekcjonerskich monet McDonald's, w dedykowanym opakowaniu (zwanej „**Nagrodą**").
2. Po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik może wymienić każdą z monet na jeden produkt - burger Big Mac w dowolnej restauracji McDonald's na terytorium Polski, z zastrzeżeniem, że wymiana taka może zostać dokonana najpóźniej do 31 grudnia 2018 roku.
3. Wartość Nagrody wynosi 61,53 zł (sześćdziesiąt jeden złotych i pięćdziesiąt trzy grosze).
4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§ 9.

Prawa autorskie; wizerunek; treści zakazane'

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Materiału, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r. Nr 24, poz. 83 ze zm.), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Materiału.
2. Uczestnik oświadcza, że jego Materiał nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
3. Z chwilą zgłoszenia Materiału do Konkursu Organizator, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, przez okres 5 lat, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonego Materiału będącego utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na następujących polach eksploatacji:
    a) trwałe i czasowe utrwalanie dowolną techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, techniką elektroniczną. Utrwalenie może mieć dowolną postać, w szczególności zdjęć, kopii, nagrań, zrzutów ekranu.
    b) Trwałe i czasowe zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, techniką elektroniczną bez ograniczeń, w tym co do liczby egzemplarzy i wydań,
    c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, za pomocą wizji lub fonii poprzez wszelkie środki publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu odbiorcy dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
    d) wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet;
    e) dokonywanie zmian, poprawek i przeróbek;
    f) wykorzystywanie do celów promocyjnych, marketingowych i informacyjnych Organizatora

4. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich do zgłoszonego Materiału, w szczególności na sporządzanie, korzystanie i rozpowszechnianie opracowań, w tym przeróbek.
5. W przypadku Materiału zawierającego wizerunek Uczestnika, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na utrwalenie, powielanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w Materiale. W przypadku Materiału zawierającego wizerunek osób innych niż Uczestnik, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę tych osób na wykorzystanie wizerunku w sposób wynikający z niniejszego Regulaminu, w szczególności na jego utrwalenie, powielanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora oraz oświadcza, że na takie utrwalenie, powielanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wyraża zgodę. W razie konieczności, Uczestnik na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia potwierdzające zgodę na wykorzystanie wizerunku oraz dostarczy oświadczenia innych osób.
6. Z tytułu wykorzystania wizerunku oraz udzielenia licencji nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 10.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest McDonald's Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15; dane kontaktowe inspektora ochrony danych: ochrona.prywatnosci@pl.mcd.com.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej.
3. Administrator danych przetwarza następujące dane osobowe Uczestników Konkursu: nazwa profilu, Instagram. Dodatkowo w przypadku, gdy zgłoszone Materiały będą przedstawiały wizerunek Uczestnika lub innych osób, będzie przetwarzany wizerunek. Dodatkowo w przypadku Zwycięzców będą przetwarzane ich dane osobowe takie jak: imię i nazwisko, wiek, adres zamieszkania, numer telefonu, adres poczty elektronicznej. Dodatkowo, w przypadku Uczestników składających reklamację będą przetwarzane ich dane osobowe takie jak adres poczty elektronicznej.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu, w szczególności w celach związanych dopuszczeniem do udziału w Konkursie, ustaleniem prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody, przekazania Nagrody Zwycięzcy, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrywania wniesionych reklamacji lub sprawozdawczości księgowej oraz podatkowej na podstawie właściwych przepisów obowiązującego prawa. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty współpracujące z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na specyfikę świadczenia otrzymanego w Konkursie oraz podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak Uczestnik bierze udział w Konkursie, a po zakończeniu udziału w Konkursie - do czasu przedawnienia roszczeń i przez okres wymagany dla potrzeb

sprawozdawczości rachunkowej i podatkowej zgodnie z właściwymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa (na wypadek kontroli podatkowej lub celno-skarbowej).

6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Niezależnie od uprawnień określonych w pkt 6 powyżej osoba, której dane dotyczą, posiada także uprawnienie do wniesienia sprzeciwu wobec podejmowanych czynności przetwarzania jej danych osobowych.
8. Więcej o zasadach przetwarzania danych osobowych dowiesz się w **Globalnej Polityce Ochrony Prywatności McDonald's** - https://mcdonalds.pl/ochrona-prywatnosci#global

§ 11.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu. Po terminach reklamacje nie będą rozpatrywane, a ewentualnych roszczeń Uczestnik Konkursu może dochodzić na drodze sądowej.
2. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu wraz z uzasadnieniem należy składać za pomocą adresu poczty elektronicznej: fanpage@mcdonalds.pl. W tytule wiadomości należy wpisać: „Konkurs **Big Mac Coins – świętujemy 50-lecie Big Mac** – reklamacja".
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz przepisach kodeksu cywilnego.
4. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem zwrotnym najpóźniej w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz pod adresem internetowym www.mcdonalds.pl, z zastrzeżeniem, że stanowiące jego element Opisy Materiałów stają się dostępne z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej www.mcdonalds.pl.